



QUBIC
GAMES

STRATEGIA NA ROK 2018

Cele strategiczne

- QubicGames S.A. wydawcą i developerem niezależnych gier Premium – pozycjonowanie spółki jako Indie Premium Game Publisher and Developer
- Działalność inwestycyjna w branży gier – QubicGames S.A. jako inwestor strategiczny lub finansowo-strategiczny
- Wydzielenie spółki AdoptMyGame S.A. (po pozyskaniu inwestora)
- Pozyskiwanie gier o dużym potencjale sprzedażowym do wydawania na konsolę Nintendo Switch
- Wydawanie w roku 2018 średnio jednej gry miesięcznie na konsolę Nintendo Switch
- Wydawanie bezpośrednio gier na konsoli Nintendo Switch w Japonii (średnio jedna gra miesięcznie począwszy od czerwca 2018 roku)

Wydawanie niezależnych gier PREMIUM

- Core business działalności QubicGames S.A.
- Model biznesowy: PREMIUM
- Platformy podstawowe: Nintendo Switch, PC/Mac
- Platformy dodatkowe: iOS/Android, Sony PS4
- Zasięg: globalny – Ameryka Północna, Europa, Azja
- Cel - wydawanie rocznie minimum jednej gry o dużym potencjale sprzedażowym. Przewidywana sprzedaż powyżej 100.000 sztuk z całkowitym przychodem generowanym przez jedną grę na poziomie 1.000.000+ USD
- Wydawanie rocznie przynajmniej 10 dodatkowych tytułów o wysokiej jakości oraz z potencjałem sprzedażowym powyżej 10.000 sztuk (w okresie 12 miesięcy od wydania)

Wydawanie niezależnych gier PREMIUM (2)

Aktywne pozyskiwanie kolejnych produktów Premium poprzez:

- produkcję wysokiej jakości tytułów w ramach własnej działalności developerskiej
- koncentrację umów wydawniczych i inwestycyjnych zawieranych z producentami gier z rynku polskiego oraz Europy Środkowo-wschodniej
- portowanie gier produkcji zewnętrznej z platform PC/mobilnych na konsole Nintendo Switch i Sony PS4
- pozyskiwanie produkcji z portalu AdoptMyGame oraz dalszy rozwój portalu
- rozwój Polskiego Inkubatora Gier

Działalność developerska

- Przygotowanie tytułów Premium z własnej stajni produkcyjnej QubicGames dedykowane komputerom PC/Mac oraz konsolom
- Możliwość dostosowania wybranych własnych gier na urządzenia iOS/Android
- Wspieranie spółek, w które QubicGames zainwestuje jako inwestor strategiczny lub strategiczno - finansowy
- Zakładany budżet NOWYCH produkcji od 50.000 PLN do 500.000 PLN (z opcją rozszerzenia do 1.000.000 PLN)
- Najważniejsze własne produkcje w roku 2018:
 - Myths and Dungeons (PC/Mac, Nintendo Switch)
 - Coloring i Piano: Play and Color (Nintendo Switch)
 - Geki Yaba Runner (Nintendo Switch)
 - Gra z serii Air Race (Nintendo Switch)

Nintendo Switch - przewagi

- Ponad 10 lat doświadczenia we współpracy z Nintendo
- Wypracowane kanały sprzedaży gier Nintendo w USA, Europie oraz Japonii
- Produkcje własne – Robonauts i Astro Bears Party dostępne w sprzedaży od września 2017
- Doświadczenie w działalności wydawniczej – dostępne tytuły na konsolę Nintendo Switch: Grid Mania, Mad Carnage, Tactical Mind, BRAWL
- Planowane premiery w 2018, m.in.: Pirates! All Aboard, Jumping Joe & Friends, One Strike, Eyes – The Horror Game, Coloring, Piano: Play and Color, Tactical Mind 2
- Dostosowanie wcześniejszych gier, w tym m.in. Geki Yaba Runner, gry z serii Air Race, Gnomz, My Little Restaurant
- Total Tank Simulator – pierwszy symulator pola walki na konsolę Nintendo Switch; termin wydania zależny od daty zakończenia produkcji na komputery PC

Działalność inwestycyjna (1)

- Rola inwestora strategicznego lub finansowo-strategicznego
- Inwestowanie w obiecujące projekty, w tym w zespoły programistyczne
- Inwestycje strategiczne przeprowadzane wspólnie z partnerami instytucjonalnymi
- Zakładany udział w nowo powstałych spółkach celowych w przedziale 20-35%
- Wsparcie nowo powstałych spółek doświadczeniem, zespołem developerskim QG, działaniami PR-owymi i marketingowymi oraz perspektywą otwarcia nowych rynków zbycia (Azja, nowe platformy)
- Wydawanie wybranych gier bezpośrednio przez QubicGames S.A.

Działalność inwestycyjna (2)

