

Warszawa 03.03.2021

## Rusza największa od ponad roku kampania marketingowa spółki

### QubicGames hucznie obchodzi 17. urodziny

QubicGames, zgodnie z tradycją, aktywnie świętuje urodziny spółki. Wydawca i developer gier do 17.03.2021 oferuje graczom swoje bestsellery dostępne w Nintendo eShop w obniżonej cenie, udział w akcji biorą influencerzy specjalizujący się w konsoli Nintendo Switch, a całe wydarzenie zostanie zakończone konkursem dla graczy.

*- Jest to najważniejsza akcja planowana przez QubicGames w pierwszym półroczu 2021. Szeroko zakrojone działania marketingowe skierowane są do graczy z całego świata, z naciskiem na 3 kontynenty - Amerykę Północną, Australię i Europę. Ponadto do japońskich fanów gier QubicGames kierowane są niezależne przeceny i premiery - komentuje Jakub Pieczykolan, prezes spółki.*

Pierwszą częścią 17. urodzin QubicGames są przeceny na najpopularniejsze tytuły wydawcy od 1 do 17 marca skierowane do osób posiadających jedno z IP QubicGames – Pocket Mini Golf, Robonauts, Puzzle Book lub Coloring Book. Nasi gracze otrzymają możliwość zakupu 17 tytułów spółki dostępnych w cenie 0.17 EUR/USD każdy, a kolejne 17 po 1.70 EUR/USD. Pełna lista gier objętych promocją dostępna jest na specjalnie przygotowanej stronie wydarzenia - [qubicgames.com/17](http://qubicgames.com/17). Ponadto, pierwszą część akcji zakończy giveaway dla graczy, w którym nagrodami jest 17 bonów Nintendo eShop o wartości 100 EUR/USD - po jednym na każdy rok działalności spółki.

*- Do współpracy zaprosiliśmy rozpoznawalnych influencerów switchowych m.in. SwitchPlanet oraz SwitchUp, przez co liczymy na dotarcie do jak największej liczby użytkowników. Należy pamiętać, że konsola Nintendo Switch rozeszła się dotychczas w liczbie ponad 70 mln sztuk, a nasze gry dotarły do ok. 6-7 milionów unikalnych użytkowników. Stopniowo będziemy ujawniać kolejne niespodzianki i promocje, mające na celu pobudzić tę ogromną grupę*

*aktywnych graczy, a całe 17- lecie QubicGames będzie trwało aż do kwietnia i nie ograniczy się tylko do konsoli Nintendo Switch – komentuje Jakub Pieczykolan, prezes QubicGames.*

W tle działań związanych z urodzinami, spółka kontynuuje działalność wydawniczą. QubicGames już ogłosił gry, które zostaną wydane do 2 kwietnia. Na terenie Europy, USA i Australii zadebiutują: Pocket Mini Golf "Hole in one" (bundle), REKT! "The Forge" (płatny dodatek do gry), REKT! "Double Flip" (bundle) oraz Good Night, Knight. Dodatkowo, planowane są następujące premiery gier na konsoli Nintendo Switch na rynku japońskim: Jumping Joe & Friends oraz Akane.

#### **O spółce:**

QubicGames SA to wydawca i developer niezależnych gier Premium z ponad 17-letnim doświadczeniem. Spółka specjalizuje się w tworzeniu, portowaniu i wydawaniu gier na platformę Nintendo Switch. Jest skutecznym i globalnym wydawcą, który współpracuje z developerami z ponad 10 krajów. W swoim portfolio wydawniczym ma ponad czterdzieści gier wydanych na konsoli Nintendo Switch, których sprzedaż osiągnęła ponad 2 000 000 kopii. Od września 2016 roku akcje QubicGames są notowane na rynku NewConnect, organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

#### **Więcej informacji o spółce można znaleźć na:**

- Stronie internetowej <https://qubicgames.com/>
- Facebooku <https://www.facebook.com/havefuneverywhere/>
- Twitterze <https://twitter.com/QubicGames>

#### **Kontakt dla mediów:**

Sylwia Borowska, +48 791 910 702

#### **Kontakt dla inwestorów:**

Tomasz Muchalski +48 504 212 463